

[2016 年國際專利商標申請概況]

按世界智慧財產權組織 (World Intellectual Property Organization, 簡稱 WIPO) 架構下有三大類國際申請案, 包括國際合作條約 (Patent Cooperation Treaty, 簡稱 PCT) 的專利、馬德里協定 (Madrid Protocol) 的商標及海牙協定 (Hague Protocol) 的工業設計。WIPO 已於今年三月份公佈 2016 年專利、商標及工業設計之國際申請案統計資料, 請參見以下各表及說明。

各類國際申請案	2016 年總計	與 2015 年比較
專利 (PCT)	233,000	+7.3%
商標 (MADRID)	52,550	+7.2%
工業設計 (HAGUE)	5,562 (18,716 設計數)	+35.3% (+13.9%)

專利國際申請案

下表為提出 PCT 申請案的前十大國家, 其他入列第 11 至 25 位的國家 (申請件數) 依序為義大利 (3,358)、加拿大 (2,333)、以色列 (1,838)、澳洲 (1,835)、印度 (1,529)、芬蘭 (1,524)、西班牙 (1,504)、奧地利 (1,422)、丹麥 (1,352)、比利時 (1,220)、土耳其 (1,068)、新加坡 (879)、挪威 (653)、巴西 (568) 與盧森堡 (431), 而總計申請件數的區域分布比率為亞洲國家 47.4%、歐洲 25.6%、北美洲 25.3%, 其餘 1.7%。

國別	申請件數	占百分比	與 2015 年比較
美國	56,595	24.3%	-0.9%
日本	45,239	19.4%	+2.7%
中國	43,168	18.5%	+44.7%
德國	18,315	7.9%	+1.7%
韓國	15,560	6.7%	+6.8%
法國	8,208	3.5%	-2.5%
英國	5,496	2.4%	+3.9%
荷蘭	4,679	2.0%	+8.0%
瑞士	4,365	1.9%	+2.3%
瑞典	3,720	1.6%	-3.2%

PCT 申請案的前 50 位申請人當中，日本共 18 位申請人包括三菱電機（2053 件，排名 4）、Sony（1665 件，排名 10）、Sharp（1205 件，排名 14）、Panasonic（1175 件，排名 15）、Olympus（1077 件，排名 20）等，美國共 13 位申請人包括 Qualcomm（2466 件，排名 3）、HP（1742 件，排名 6）、Intel（1692 件，排名 7）等，而中國公司共 5 位申請人包括中興通訊（4123 件，排名第一）、華為（3692 件，排名第二）、京東方科技集團（1673 件，排名 8）、深圳思達光電（1163 件，排名 16）及阿里巴巴集團（448 件，排名 34），韓國則有 LG 電子（1888 件，排名 5）、三星電子（1672 件，排名 9）及 LG 化學（671 件，排名 26）共 3 位申請人，荷蘭 2 位申請人為 Koninklijke Philips（1137 件，排名 18）及 Sabic Global（359 件，排名 46），法國 2 位申請人為 L' Oreal（361 件，排名 45）化妝品公司及 Michelin（343 件，排名 50）輪胎公司，瑞典唯一列入 50 大申請人為 Ericsson（1,608 件，排名 11）電信公司。

至於教育機構（educational institution），入榜 PCT 申請案的前百大申請人僅美國加州大學（434 件，排名 35）及麻省理工學院（236 件，排名 83），如以排名在前五百的教育機構來看，美國大學有 24 個，韓國及日本各 6 個，中國 5 個，沙烏地拉伯、新加坡及英國各 2 個，丹麥、瑞士及以色列各 1 個，詳細可參見 WIPO 網站。

以專利各技術領域所占的百分比（括弧內為與 2015 年比較）來看，主要為數位通訊 8.5%（+10.7%）、電腦技術 8.2%（+4.5%）、電氣機械/裝置/能源 6.9%（-1.3%）、醫療技術 6.8%（+12.8%）、量測 4.4%（+8.5%）、運輸 4.1%（+0.8%）、製藥 3.9%（+6.7%）、音像技術 3.4%（+7.2%）、光學 3.1%（+12.7%）與半導體 3.1%（+1.6%）。

商標國際申請案

下表為提出 WIPO 馬德里國際商標申請案的前十大國家，另有土耳其（申請 1,221 件，排名 12）及俄羅斯（申請 1,176 件，排名 13），與排名第五位的中國同屬中等收入國家。

國別	申請件數	占百分比	與 2015 年比較
美國	7,741	14.7%	+4.7%
德國	7,551	14.4%	-10.8%
法國	4,132	7.9%	-0.4%
中國	3,200	6.1%	+68.6%
瑞士	3,074	5.8%	-2.4%
義大利	3,024	5.8%	+14.4%
英國	3,014	5.7%	+10.0%
日本	2,352	4.5%	+7.0%
澳洲	2,067	3.9%	+6.1%
荷蘭	1,495	2.8%	+14.1%

馬德里國際商標申請案的前 50 位申請人當中，約九成為歐洲公司並以德國 19 位申請人居多，而排名前五位申請人依序為法國 L' Oreal（萊雅）150 件、英國 Glaxol 集團 141 件、德國 BMW（汽車）117 件、德國 Lidl（連鎖超市）112 件及瑞士 Novartis（諾華藥廠）94 件（其於 2000 至 2015 年連續居首，但 2016 年下滑至第 5 名，申請案較 2015 年遞減 100 件），其他申請人包括美國 4 位（Apple 60 件、Google 48 件、Microsoft 42 件及 Shipman Associates 雪蔓聯營 28 件），日本 2 位（第一三共 Daiichi Sankyo 56 件和資生堂 Shiseido 28 件）、韓國 2 位（三星電子 Samsung Electronics 43 件和現代

汽車 Hyundai Motor 32 件)、中國僅 Huawei 入列(華為申請 51 件,排名 18)。就指定締約方 (designations) 而言,以中國 (22,314,連續十年來居首)、歐盟 (21,526) 和美國 (20,979) 為三個最多被指定的成員國,其他較多被指定的中等收入國家包括俄羅斯 (14,604)、印度 (11,105)、墨西哥 (9,098) 及土耳其 (8,679)。依商標註冊申請的指定類別來看,主要為電腦及電子類 9.4%、企業服務類 7.6%、技術服務類 6%、休閒/教育及訓練服務類 4.6% 與衣物類 4.3%。

工業設計國際申請案

按海牙國際申請案依規定單一申請案可包含最多 100 個設計,WIPO 公布的 2016 年統計為 5,562 申請案包含 18,716 個設計 (designs),以下為申請案和設計數目的主要國家。

國別	申請件數	設計數目	占百分比	與 2015 年比較
德國	733	3,917	20.9%	+13.4%
瑞士	705	2,555	13.7%	-22.9%
韓國	1,290	1,882	10.1%	+46.8%
美國	405	1,410	7.5%	-35.7%
荷蘭	249	1,317	7.0%	+72.2%
法國	417	1,212	6.5%	-8.0%
義大利	276	1,125	6.0%	-5.1%
日本	341	860	4.6%	+109.2%
土耳其	113	577	3.1%	+136.5%
瑞典	145	492	2.6%	+72.0%

依上表所載,WIPO 海牙系統國際工業設計的最大使用者為德國,而提出最多設計的前五位申請人依序為荷蘭 Fonkel Meubelmarketing (953)、韓國三星電子 (862)、韓國 LG 電子 (728)、瑞士 Swatch (383) 及美國 Protector & Gamble (348)。前 50 位申請人約九成為歐洲公司,包括德國 12 位 (Volkswagen、Wenko-Wenselaar、Daimler 等)、荷蘭 2 位(除了前述排名第一者,另有 Koninklijke Philips 排名 21)、瑞士 8 位 (Swatch、Richemont、Geberit 等),法國 3 位 (Renault、Hermes Sellier、Chanel),其他主要申請人為美國 3 位 (Procter & Gamble、Microsoft、Google),韓國 4 位 (除了前述排名第二和三者,另有 Kia Motors、Hyundai Motors),日本 3 位 (三菱電機、Bigwest、Hamamatsu Photonics),而中國僅 Lenovo 入列 (聯想排名 39、設計數 59)。就設計類別而言,主要為家具類占 11.3%、錄音通訊類占 10%、交通工具類占 7.8%、鐘錶類占 6.9% 及包裝容器類占 5.4%。